

研修概要



未来新聞®とは?

A

想像、空想、発想した未来のアイデアを 新聞記事に書き出すことによって未来を 創造していくもの。一見簡単そうに見える かもしれませんが、実際に形にしてみてくだ さい。多くの方が、新しいものや、事を 生み出すことの楽しさや、難しさを知る こととなるでしょう。

未来新聞®研修とは?

A

未来新聞(株)代表、森内真也考案のアイデア 脳を作るための法則や、誰でもアイデアを 出せる方法(キーワード法・CAST理論) などを学んだあとに、アイデアを出し、未来 新聞としてアウトプットする研修です。

研修の効果.1

アイデア発想力向上

全員が、ブレーンストーミングでは出ないような、 「**従来の延長線にない**」 アイデアを出せるようになる。

チームビルディング

研修に参加したメンバー同士、もともと知らない 同士でも、**短い時間で**お互いを深く知り、 **信頼関係**を築ける。

アイデア実行力向上

アイデアを未来新聞®としてアウトプット すると、自発的な意欲が湧き、 **実行に移したくなる**。

情報吸収力向上

「情報は未来を切り拓くためにあるもの」という本来の立ち位置に戻れるため、 普段の**情報吸収力が格段に上がる**。

研修の効果.2

論理的思考力· 文章力向上

未来のことについては、**論理的な文章**を書かないと全く意味が伝わらないため、未来記事を書くことは論理的思考力と文章力の訓練になる。

プレゼンテーション力 強化

未来を既に起きたこととして強い臨場感をもって語ることができるようになるので、普段のプレゼンテーション能力も上がる。

リスクマネジメント 能力向上

未来のリスクを「既に起きたこととして」 臨場感を もってイメージできるようになり、他人事ではなく 自分事として解決策を考えられるようになる。

未来新聞®のワークショップを "様々な人と行う"ことでもたらされる効果

岡目八目*の視点からの、当事者には思い付きにくい アイデアが得られる。

2

多様な人材間で"**化学反応**"を起こすことで、1人では思いつかないようなアイデアを楽しみながら共創できる。

3

ごく短い時間で、異なるバックグラウンドを持つ人達が壁を **越えた信頼関係**を構築できる。

他の"アイデア研修"とはどう違うの?

1つのプログラムに、課題抽 出・アイデア発想・事業化/商 品企画化のいずれにも役立つ メニューが含まれているなど、 一度の研修で多くの効果が 得られる。(前ページ及び次 ページ参照)

欧米から持ってきたものを翻 訳したのではない、日本発 の独自のアイデア出し手法 (研修開発者自体がアイデアマ ン→特許、実用新案保有・アイ デアコンテスト上位入賞)

枝葉末節ではなく、シンプルか つダイレクトに本質を伝える、 脳に負担がかからないプログラ ムであり、実践が容易(LIXIL社) が様々な他社の手法と比較し、1 年後に一番実践率が高いプログ ラムとして認定し、リピート)。研 修でアイデアを出せず苦しむ、い わゆる「落ちこぼれ」が出ない。

開発者は法曹資格者としての 論理的思考力、言語能力を 備えており、暗黙知とされる 「アイデア出し」を論理的に言 語化、可視化。

開発者は、不登校児童、フリー アナウンサー、スポーツ選手の カウンセリングを手掛けるな ど、人の自発的なやる気を 引っ張り出すプロである。

コミュニケーションについて 独自手法をいくつも開発してい ることもあり、「楽しくてあっ という間に時間が経った」と アンケートで書かれることが多 いファシリテーションができる。

未来新聞®研修の他社とのWS比較

| | 課題抽出 | | アイデア発想 | | 事業化・商品化企画 |
|----------------|--------------------|--------------------------------|-----------------------------------|------------------------|------------------------------------|
| 手 法 | 行動観察 | 未来洞察 | クリエイティブ マインド | 表現・伝達方法 | 活動形態 |
| シナリオ プランニング | SEPTmber 5Force | 変化ドライバー | | | シナリオロジック 戦略的示唆 |
| デザイン シンキング | フィールド ワーク | 気付き 課題抽出 | アイデア発想 | プロト タイピング | |
| 未来新聞 | 問題意識キーワード収集 | トレンド キーワード 先進技術 キーワード | 組み合わせ 掛け合わせ プロセス分離 (他多数) | 未来新聞 | 未来新聞ワークショップ (プロセス思考体験) お客様の声 |
| ビジネス キャンパス | | | ビジネス キャンパス | ビジネス キャンパス | ビジネスキャンパス |
| その他 | エスノグラフィー 6ハット | SCAN・兆し | ブレーン ストーミング TRIZ | 粘土制作 レゴ制作 仮想カタログ | クロスファンクションチーム ビズラボ |
| | | | | | ものづくりワークショップ |

どんな実績があるの? リピート率88.2%

|民間

- 富士ゼロックス株式会社(技術者研修)
- ●(株)本田技術研究所(新任管理職研修)●三菱重工
- ●株式会社 LIXIL 株式会社ディスコ
- ●三菱重工業株式会社 ●三井情報システム(株)
- ●遠野みらい創りカレッジ(みんなの未来共創プログラム)
- ●一部上場大手硝子メーカー中央研究所
- ●一部上場複合機メーカー中央研究所
- ●一部上場財閥系化学メーカー(若手技術者研修)
- ●一部上場大手印刷会社 ●日経WOMAN・PBL企画

|公 益

- 国際協力機構(JICA)人間開発部(管理職研修)、 (第2回目は、経済基盤開発部・農村開発部・企画部・ 地球環境部 JICA東京国際センター職員含む)、 同中南米部組織文化改革支援業務
- ●中央省庁にて招待外国人の研修

|大学

- 東工大(准教授・助教)
- 専修大学 (学生向けリーダーシッププログラム)
- ●東京理科大学(社会人)
- ●青山学院大学(学生)
- 東洋大学(学生)

受賞

- ●2016年富士ゼロックス、「価値あるコミュニケーション を実現する近未来のソリューショントコンペ優秀賞。
- ●2017年サントリー食品インターナショナル、 「新しい"飲む"をデザインする | コンペ優秀賞。

未来新聞®研修のメニューは?

未来新聞研修: 半日~1日

誰でも楽しみながらアイデアを出せるマインドセット・方法論を学び、安定的・継続的にクリエイティブになれるようにするプログラム

【プログラム内容】

アイデア総論・アイデア脳9の法則・キーワードコネクティング法・自社新事業や自分のキャリアなどについての未来新聞執筆及び発表(1日研修の場合、更に先の未来新聞執筆)

CAST研修:1日

より本格的なアイデア出しの手法、CAST理論を学ぶ研修。

「アイデア出しをコンビニ化する手法」とT社技術者から評価。

プレゼン印象トレーニング(各研修にプラスアルファ)

伝えるための、身振り・手振り・姿勢・仕草・話し方等の基礎・応用。

PROFILE

■ 森内 真也プロフィール

未来新聞株式会社代表取締役(弁理士) 早稲田大学法学部卒業。

平成10年 旧司法試験合格。

平成20年 未来新聞(株)設立。

平成24年 「クリエイティブ研修」

「未来新聞®研修」開始。



■メディア出演・掲載

2014年 日経BPオンライン・日経ビズカレッジ:「誰でもなれるクリエイ

ティブ~未来新聞的思考法によるボトルネックのはずし方~」

2015年 TOKYO FM 「松任谷正隆のDear Partner」 ゲスト出演

2015年 1月30日:日経産業新聞「『未来の新聞』 発想育てる | 記事掲載

2015年 2月24日:東京新聞[まちを創る未来新聞]記事掲載

2015年 4月号: 月刊人事マネジメント(ビジネスパブリッシング)

[本能に即したマネジメントで人を楽しく成長させよう]

2015年 7月号:企業と人材(産労研)「『未来新聞』を書いて未来志向になろう」

2015年 7月号: 日経エレクトロニクス: 「読者が考えた5年後の特集 |

2017年版: 日経woman 「大学進学バイブル 『有名大学が参加する就活力が

身につくPBL (Project Based Learning)に注目」掲載

大学企業連携企画(青山学院大学×J:COM·東洋大学×日本精工

・国士舘大学×モビリティランド・帝京大学(留学生)×JT)

